

# Pamphlet Krienser Industrie Konzerte

## 1. Zweck und Inhalt

Als Musizierende wissen wir, wie schwer der Einstieg in die Konzerttätigkeit sein kann. Wir wollen deshalb eine niederschwellige Auftrittsmöglichkeit bieten. Wir stellen einen Raum und einen Rahmen für Konzerte zur Verfügung und bringen gleichzeitig Kultur an einen Ort, der sonntags sonst ausgestorben ist: das Industriegebiet.

So aussergewöhnlich wie die Lage des Lokals und das Lokal selbst sollen auch die Anlässe sein. Besonders interessiert sind wir an Projekten, welche mehrere Kunstformen verbinden (Interdisziplinarität). Auch wenn euer Konzept auf andere Art innovativ oder überraschend ist, nehmen wir es sehr gern in die Auswahl auf!

Schickt uns folgende Angaben als ein pdf-Dokument:

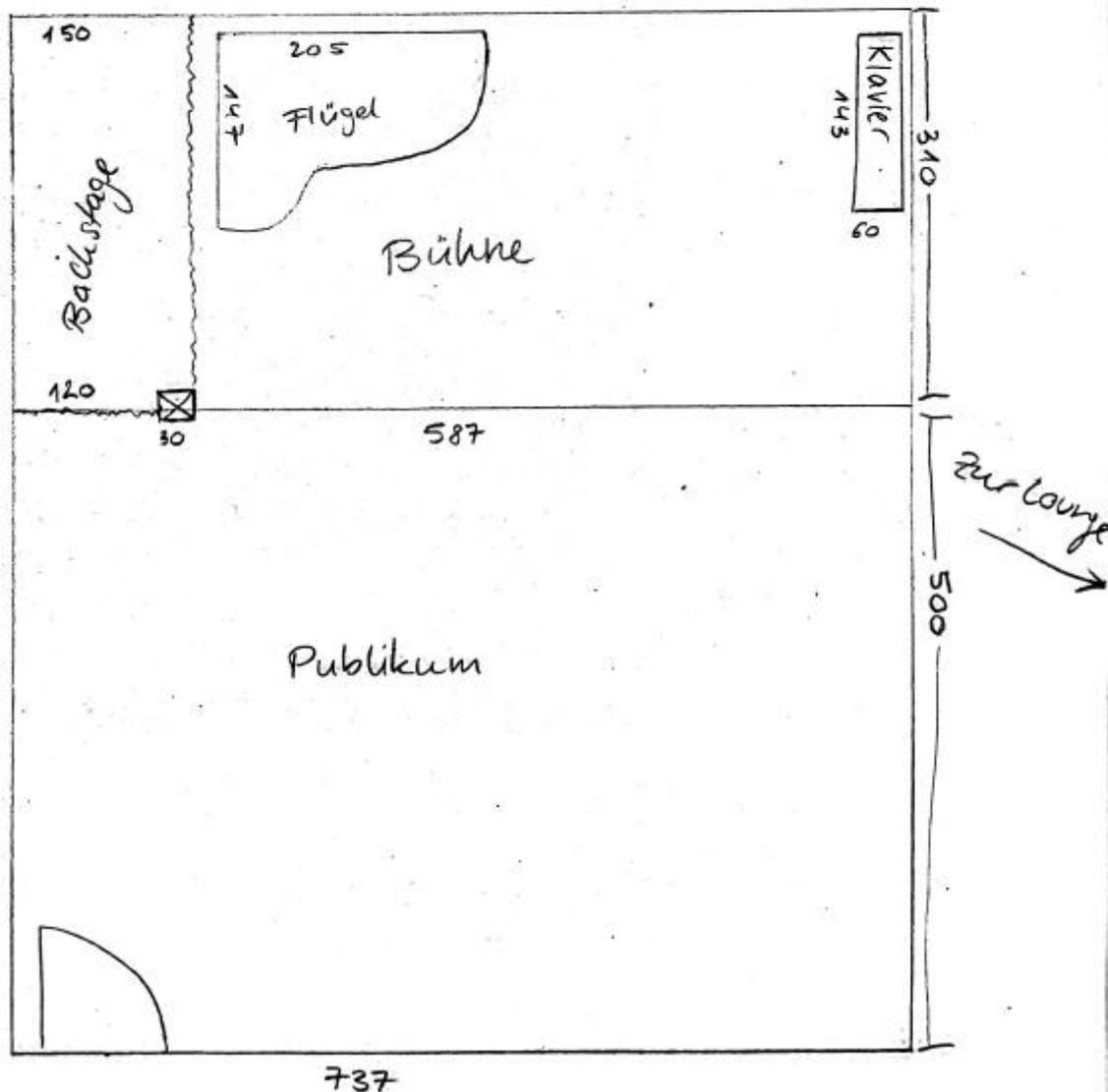
- Beschreibung Projektidee/ Konzept (max. 1 Seite)
- Informationen zu allen involvierten Künstler:innen

## 2. Infrastruktur

Siehe auch Grundriss unten.

- 1 Flügel Marke Bechstein Baujahr 1960 Länge 205 cm
- 1 Klavier Marke Sauter Baujahr 2015 Höhe 116 cm
- 4 Notenständer
- Nicht erhöhter Bühnenbereich mit Scheinwerfern
- 40 Stühle
- 10 Tische
- Barbereich mit
  - 2 Sofas
  - 2 Tischchen
  - Bar mit 4 Hockern
  - Küchenecke mit Kühlschrank, Mikrowelle, Wasserkocher
- Nicht vorhanden: Mikrofone, Verstärker, Leinwand, Projektor...

# Masse Bühnenbereich inkl. Instrumente



## 3. Zeitrahmen

Unser Konzept ist, zu einer Zeit Musik an einen Ort zu bringen, an dem sonst nichts los ist. Die Krienser Industriekonzerte finden grundsätzlich am letzten Sonntag im Monat um 17:00 statt. Davon ausgenommen sind die Winter- (Dezember) und Sommerpause (Juli und August).

Bewerbungen dürft ihr jederzeit an uns richten. Wir setzen uns zur Auswahl dreimal im Jahr zusammen: im Februar für die Auswahl der Konzerte vom September, Oktober und November, im Juni für die Auswahl der Konzerte vom Januar, Februar und März des folgenden Jahres, und im Oktober für die Auswahl der Konzerte vom April, Mai und Juni des folgenden Jahres.

## 4. Werbung

- Macht unbedingt Werbung für euren Anlass bei uns. Alles nachfolgende ist als Ergänzung dazu gedacht.
- An unser Stammpublikum geht monatlich ein Newsletter, in welchen selbstverständlich alle Veranstaltungen aufgenommen werden.
- Wir veröffentlichen Vorschauen aller Veranstaltungen auf der Website und Social Media. Dafür benötigen wir ein Bild von euch, eine Besetzungsliste und einen ganz kurzen Programmtext. Wenige Tage vor dem Konzert machen wir einen «behind the scenes»-Post auf Instagram, dafür brauchen wir ein «inoffizielles» Bild von z.B. der Probenarbeit.
- Auf Wunsch leiten wir ein Bild und einen Presstext an die Lokalzeitung weiter – ohne Druckgarantie.
- Ein digitaler Flyer ist erwünscht, um ihn im Newsletter und auf social media zu platzieren.

## 5. Am Veranstaltungstag

- Ihr könnt ab etwa 90' vor Konzertbeginn eintreffen.
- In dieser Zeit richten wir den Saal ein, währenddessen kann vorgeprobt werden.
- Während der Veranstaltung wird mindestens eine Person vom Vorstand anwesend sein.
- Apéro vor oder nach der Veranstaltung ist möglich. Den Barbetrieb übernehmen in der Regel wir. Wir sind offen für kreative Ideen zur Barnutzung.

## 6. Kosten

Unsere Konzerte finden auf Kollektenbasis statt. Für unseren Aufwand beanspruchen wir 20% eurer Kollekteneinnahmen für uns. Auf diese Weise garantieren wir, dass ihr keinen Verlust macht.